

Утверждено
Генеральный директор ООО «Модульдев»
Гельт Р.И.
Введено в действие приказом от 29.07.2026 №
29/07/26

Приложение № 1

к Приказу от 29.07.2026 № 29/07/26

ПРАВИЛА

маркетинговой акции «Маркетплейс – три по цене одного»

Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения **Маркетинговой акции «Маркетплейс – три по цене одного»** Обществом с ограниченной ответственностью «Модульдев», (далее – Организатор).

Организатор (Лицензиар): Общество с ограниченной ответственностью «Модульдев» (ОГРН 1217700371965 ИНН 9715404745 адрес местонахождения 127015, РОССИЯ, Г. МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ БУТЫРСКИЙ, НОВОДМИТРОВСКАЯ УЛ., Д. 2, К. 1, ЭТАЖ 4, ПОМЕЩ. XXXV

Участник Акции (Лицензиат/Клиент): Индивидуальный предприниматель, присоединившийся к настоящим Правилам для участия в маркетинговой акции, проводимой Организатором, который на момент присоединения к настоящим Правилам имеет заключенный с Лицензиаром АБОНЕНТСКИЙ ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР-ОФЕРТУ о предоставлении прав простой (неисключительной) лицензии (далее – Лицензионный договор), применяет систему налогообложения УСН доходы, не имеет просроченной задолженности перед Лицензиаром, присоединился к Правилам маркетинговой акции Организатора «Упрощенный документооборот», и произвел подключение и оплату Тарифа «ИИ-БУХ для ИП на УСН» на период – один год.

Акция: маркетинговая акция «Маркетплейс – три по цене одного», которая является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотерей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Акция направлена на привлечение клиентов в ООО «Модульдев», отвечающих требованиям к Участнику Акции, и стимулирование продаж продуктов Организатора.

Настоящие Правила: Правила маркетинговой акции «Маркетплейс – три по цене одного», определяющие порядок, условия, место и сроки ее проведения.

Цель Акции - увеличение клиентской базы и стимулирование продаж продуктов Организатора.

Тарифы Организатора – Сборник Тарифов ООО «Модульдев» «ИИ-БУХ», действующая редакция которых размещается на официальном сайте по адресу <http://modulcash.ru/ai-buh.ru>.

Маркетплейс: торговые площадки ООО «РВБ» www.wildberries.ru, Озон (ООО «Интернет решения») www.ozon.ru, ЯндексМаркет (ООО «Яндекс») www.market.yandex.ru и, Мегамаркет (ООО «Маркетплейс» <https://megamarket.ru/>), которые продают товары и услуги разных продавцов через сеть Интернет.

Информация об Акции распространяется Организатором путем размещения настоящих Правил на сайте Организатора по адресу в сети Интернет <http://modulcash.ru/ai-buh.ru> в период проведения Акции.

Источником информации о полных условиях Акции, об Организаторе, о правилах, сроках проведения, условиях участия, территории проведения Акции является страница на сайте

Организатора в сети Интернет, на которой размещаются условия Акции.

В случае приостановления или досрочного прекращения проведения Акции Организатор уведомляет об этом действующих и потенциальных Участников Акции путем размещения информации на своем официальном сайте, или иным способом, предусмотренным Лицензионным договором.

1. Основные положения Акции

1.1. **Маркетинговая акция** «Опция «Маркетплейс – три по цене одного» (далее по тексту – «Акция») проводится Организатором на всей территории Российской Федерации.

1.2. Акция проводится для клиентов Организатора - Индивидуальных предпринимателей, присоединившихся к настоящим Правилам для участия в маркетинговой акции, проводимой Организатором, которые на момент присоединения к настоящим Правилам, соответствуют одновременно следующим условиям: имеют заключенный с Лицензиаром АБОНЕНТСКИЙ ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР-ОФЕРТУ о предоставлении прав простой (неисключительной) лицензии (далее – Лицензионный договор), применяют систему налогообложения УСН доходы, не имеют просроченной задолженности перед Лицензиаром, подключили и произвели оплату Тарифа «ИИ-БУХ для ИП на УСН» на период – один год, присоединились к Правилам маркетинговой акции Организатора «Упрощенный документооборот», имеющих намерение участвовать в настоящей Акции для получения возможностей по выгодной цене подключить Опцию платформы для обработки операций по агентскому договору/соглашению, заключенному со следующими маркетплейсами: ООО «Интернет решения», ООО «РВБ», ООО «Яндекс», ООО «Маркетплейс» на условиях, указанных в п. 1.3. настоящих Правил.

1.3. Участники Акции, соответствующие условиям, указанным в п. 1.2. настоящих Правил, в период проведения акции имеют право на подключение Опции платформы для обработки операций по 3 (трем) агентским договорам/соглашениям, заключенным с любыми из нижеуказанных маркетплейсов по выбору Участника: ООО «Интернет решения», ООО «РВБ», ООО «Яндекс», ООО «Маркетплейс», по цене за обработку операций по 1 (одному) такому договору/соглашению.

1.3.1. Стоимость Опции платформы для обработки операций по агентскому договору/соглашению с ООО «Интернет решения», ООО «РВБ», ООО «Яндекс», ООО «Маркетплейс» Участникам, присоединившимся к Правилам маркетинговой акции Организатора «Упрощенный документооборот» составляет:

- **6990 (шесть тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 копеек за обработку операций по 1 (одному) агентскому договору/соглашению. Действие опции 1 (один) календарный год.**

1.4. В рамках настоящей Акции обработка операций по агентским договорам/соглашениям, заключенным с вышеуказанными маркетплейсами, по цене обработки операций по 1 (одному) такому договору, осуществляется при подключении соответствующей Опции по обработке операций в рамках **не более 3 (трех) агентских договоров/соглашений**.

1.5. Условия Акции:

1.5.1. Участник Акции является клиентом Организатора в период проведения Акции, который соответствует условиям, указанным в п. 1.2. настоящих Правил.

1.5.2. Участник Акции подключил в период проведения Акции Опцию платформы для обработки операций по 3 (трем) агентским договорам/соглашениям, заключенными с любыми из следующих маркетплейсов: ООО «Интернет решения», ООО «РВБ», ООО «Яндекс», ООО «Маркетплейс».

2. Порядок участия в Акции.

2.1. Сроки проведения Акции устанавливаются с «29» июля 2026 г. по «31» декабря 2026 г. включительно.

2.2. К участию в Акции допускаются индивидуальные предприниматели, выполнившие условия, указанные в п.п. 1.5.1, 1.5.2 настоящих Правил

2.3. Участник Акции считается присоединившимся к участию в Акции при одновременном соблюдении условий, указанных в п. п. 1.5.1., 1.5.2. настоящих Правил.

2.4. Присоединяясь к настоящим Правилам, Участник Акции подтверждает, что ознакомлен с правилами проведения настоящей Акции.

3. Особые условия Акции.

3.1. Организатор оставляет за собой право разрешения всех спорных вопросов. Присоединение Участника Акции к Правилам означает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

3.2. Организатор вправе в любой момент изменить, исключить или дополнить любые условия Акции, в том числе изложенные в разделах 1 и 2 настоящих Правил, а также вводить дополнительные условия по своему усмотрению.

3.3. Присоединением к настоящим Правилам Участник Акции, подтверждает, что ознакомлен с Правилами настоящей Акции, условиями Лицензионного договора и Тарифами Организатора, размещенных на официальном сайте Организатора по адресу <http://modulcash.ru/ai-buh.ru>.

3.4. Организатор вправе изменить сроки проведения Акции, указанные в п. 2.1 настоящих Правил, в сторону увеличения или уменьшения.

3.5. Организатор вправе изменять условия и объем льгот, предоставляемых по Акции, в любой момент по своему усмотрению.

3.6. В случае несоблюдения Участником акции любого из требований, указанных в настоящих Правилах, Участник Акции не считается присоединившимся к настоящим Правилам.

3.8. В случае расторжения Лицензионного договора по любым основаниям, и/или изменения или отключения Тарифа по инициативе любой из сторон Лицензионного договора, и/или в случае применения к Участнику мер ответственности, предусмотренных Лицензионным договором, Участник утрачивает право участия в настоящей Акции и право пользования привилегиями, предоставляемыми Участникам Акции в рамках настоящих Правил.

3.9. Изменения, вносимые в Правила Акции, вносятся путем размещения на сайте Организатора утвержденных Организатором Правил по адресу его официального сайта в сети Интернет. Измененные Правила вступают в силу с даты опубликования на сайте Организатора.